

# RETERURALE NAZIONALE 20142020

## Rural4 Hack

*Psr: motore per la sostenibilità e l'innovazione*

16 - 18 marzo 2021



reterurale.it



# I POTTI DE FRATINI

Azienda Gli **Oliveti** del Poggio

di Matteo Fratini

- Riconoscimenti nazionali ed internazionali,
- Blockchain
- ≈ 10.000 piante di olivo
- Alta qualità nei profili chimici e organolettici



Il Nostro Team:

Arianna Cesarini  
Arianna Tiralti  
Elisa Schippa  
Giacomo Giulietti  
Matteo Falchetti  
Pierluigi Vurchio  
Tiziano Rossi Magi  
Valentina Angeloni  
Valentina Totaro



*OBIETTIVI GENERALI:*

- **INTERNAZIONALIZZAZIONE**
- **COMUNICAZIONE DI VALORI ED EMOZIONI**

*OBIETTIVI SPECIFICI:*

- **MARKETING E RETE DI IMPRESE (azione 1)**
- **COINVOLGIMENTO DELLE RISORSE DEL TERRITORIO (azione 2)**
- **COMUNICARE VALORI (azioni 3 e 4).**

*RISULTATI ATTESI:*

- **ABBRACCIARE NUOVI MERCATI E CONSUMATORI**
- **RIVOLUZIONE AGROENERGETICA**

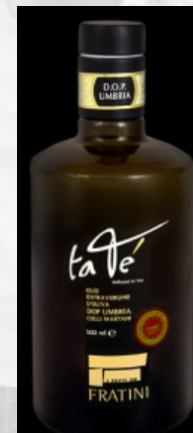
**..ed ora passiamo alle azioni concrete..**

# AZIONE 1 - "Umbria in box"

*Prodotto esperienziale multisensoriale*

- Ammortizzare il costo di consulenti per lo studio del mercato;
- Incremento dei volumi a disposizione;
- Incremento delle vendite focalizzato nel prodotto di maggiore interesse

 VÀZAPP



**ESPERIENZA VIRTUALE**

# AZIONE 2 - Certification4Future

**Ottenere certificazioni ambientali** come la EPD (environmental product declaration), Carbon Footprint, Water Footprint e certificazioni volontarie (UNI EN ISO) che dimostrino miglioramenti specifici nei processi aziendali e che possano differenziare ulteriormente il prodotto rispetto alle concorrenti.



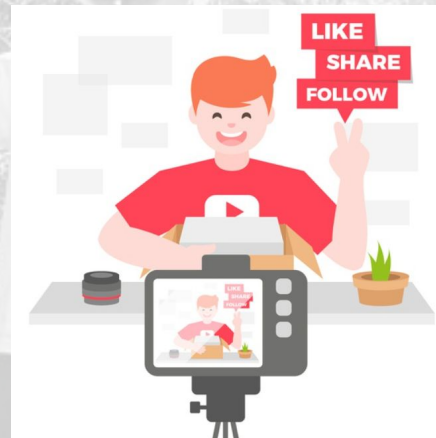
- Rientrare all'interno delle programmazioni in accordo con il New Green Deal
- Non si punta alla realizzazione di marchi "in massa" perché tale fenomeno rischia di diminuire la componente di premium price derivante da ognuna delle certificazioni

# AZIONE 3 - COMUNICARE ALLE PROPRIE RISORSE

Location, un trampolino di lancio per nuovi professionisti nel campo del cibo ma non solo...



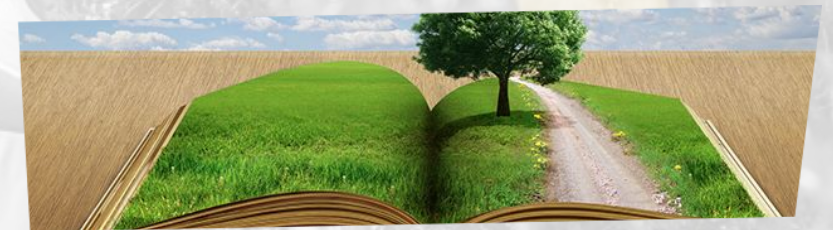
Una valorizzazione indiretta che passa per l'accoglienza di giovani proiettati nei lavori del futuro,  
maggiore visibilità nei social



Terza missione nelle università: un approccio "viceversa?"



Ricerca e sviluppo  
Raggiungere "contenitori" di futuri professionisti



# AZIONE 4 - COMUNICARE *CON* LE PROPRIE RISORSE

Inerbimento delle aree marginali con prati melliferi ad alto valore ambientale e paesaggistico anche per inerbimento a file alterne



Incrementare la **Comunicazione aziendale** trasferendo:

la **Bellezza**

la **Biodiversità**



Creare **rete con i produttori** umbri:

apicoltori

visite didattiche

produttori sementi



Misure **Psr** Umbria  
(1270€ per ha)  
Possibilità di far parte  
del **programma**  
**Operation Pollinator**



Proteggiamo  
gli Impollinatori





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

**RETE RURALE NAZIONALE**

Autorità di gestione

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Via XX Settembre, 20 Roma

[www.reterurale.it](http://www.reterurale.it)

[reterurale@politicheagricole.it](mailto:reterurale@politicheagricole.it)

[@reterurale](#)

[www.facebook.com/reterurale](http://www.facebook.com/reterurale)

Publicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020