

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PERUGIA- UNIVERISTA' PER STRANIERI PERUGIA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AMBIENTALI

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT E CULTURA ITALIANA DEL CIBO

CALENDARIO ESAMI A.A. 2026-2027

agg. 7 settembre 2026

INSEGNAMENTI	2026	2027					2028		Commissioni
* <i>Insegnamenti I semestre</i>	I ses			II ses					
** <i>Insegnamenti II semestre</i>				I ses			III ses		
*** <i>Insegnamenti annuali</i>				I ses			III ses		
	DIC	GEN	FEB	GIU	LUG	SET	GEN	FEB	
I ANNO									
Economia circolare*	16	20	3	8-22	27	4-18	17	8	Polinori P., Bigerna S., Micheli S., D'Erico M.C
Etica e letteratura dell'alimentazione*	18	13	3-10	2-23	14	8-15		12	Allegra A.
Diritto alimentare e ambientale internazionale ed europeo*	18	15	5	18	16	17	17	10	Vezzani S.; Carta C.; Angelini C.; Caponeri F.
Amministrazione e controllo dell'impresa sostenibile**	/	/	/	15	13-20	7-14	12	2-9	Rangone A.; Mari L.M.;Bartocci L.
Statistica Aziendale**	/	/	/	11-25	12	6-20	11-25	8	Aristeil D, Guardabascio B.,
Marketing agroalimentare e comportamento del consumatore**	/	/	/	3-22	14	2-16	12-26	19-12	Marchini A.; Delvecchio E.; Pierri A.; Rocchi L.; Martino G.;Paolotti L..
Linguaggi e culture dell'agroalimentare***	/	/	/	8-25	20	2-27	11-28	22	Dolci R., Malagnini F., Calicchio C.
English lectureship and computer skills workshop in english***	/	/	/	7-21	14	8-22	12	16	Grohmann D. Collins C.; Menconi M.E.

II ANNO- Curriculum: <u>Turismo enogastronomico e culturale</u>									
Sistemi agroalimentari sostenibili*	18	8- 28	12	4 - 25	16	2 - 17	13-27	18- 17	Rocchi L. , Boggia A., Paolotti L., Martino G., Pierri A.
Economia del turismo sostenibile**	17	12	2-16	4-21	12	2 -15		11	Asdrubali F. ; Mundula L.; Biscarini C. Chiatti C.
Antropologia dei sistemi alimentari globali **	/	/	/	5-19	3	4-11	8-22	19-12	Koensler A. , Minelli M.
II ANNO- Curriculum: <u>Mercati agroalimentari</u>									
Mercati e organizzazione agroindustriale *	15	11-29	10	3-22	8	3-22	12	3	Martino G. , Menconi M.E; Grohmann. D. Marchini A., Paolotti L.,
Cultura visuale del cibo e media digitali *	4	11-22	18	3-18	15	1-18	10-24	10	Nencioni G. ; Galassi L.; Samonà A.
Management delle piccole e medie imprese *	17	12	2-16	4-21	12	2 -15		11	Asdrubali F. ; Mundula L.; Biscarini C. Chiatti C.