

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PERUGIA- UNIVERISTA' PER STRANIERI PERUGIA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AMBIENTALI
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT E CULTURA ITALIANA DEL CIBO

CALENDARIO ESAMI A.A. 2024-2025

agg. 30.09.2024

INSEGNAMENTI	2024	2025					2026		Commissioni
		I ses		II ses					
* Insegnamenti I semestre				I ses			III ses		
**Insegnamenti II semestre				I ses			III ses		
*** Insegnamenti annuali				I ses			III ses		
	DIC	GEN	FEB	GIU	LUG	SET	GEN	FEB	
I ANNO									
Economia circolare*		13-27	10	9-23	14	5-19	9		Polinori P. , Bigerna S., Micheli S., D'Erico M.C
Etica e letteratura dell'alimentazione*	17	8-22	12	4-18	2	3-17	14-21	11	Allegra A. , Mosena R.
Diritto alimentare e ambientale internazionale ed europeo*	19	15-30	6	5-19	17	9-25	13-28	26	Vezzani S. ; Carta C.; Angelini C.; Caponeri F.
Amministrazione e controllo dell'impresa sostenibile**	/	/	/	3-17	15	16-30	13-27	27	Rangone A. ; Mari L.M.;Bartocci L.
Statistica Aziendale**	/	/	/	10-24	8	12-19	12-26	9	Aristeil D. , Guardabascio B.,
Marketing agroalimentare e comportamento del consumatore**	/	/	/	4-20	11	3-18	16-30	13	Marchini A. ; Delvecchio E.; Pierri A.; Martino G.;Paolotti L.
Linguaggi e culture dell'agroalimentare***	/	/	/	9-27	11	2-19	12-28	20	Dolci R. , Malagnini F. Trevisi P.
Lettorato inglese e Laboratorio abilità informatiche in inglese***	/	/	/	9-23	15	9-16	16	16	Grohmann D. ; Menconi M.E.
II ANNO- Curriculum: <u>Turismo enogastronomico e culturale</u>									
Sistemi agroalimentari sostenibili*	18	9 - 30	14	4 - 24	18	2 - 18	13-27	17	Boggia A. , Rocchi L., Paolotti L., Martino G., Pierri A.
Economia del turismo sostenibile**	/	/	/	10	1- 15	2 -16	10	10	Asdrubali F. ; Mundula L.; Biscarini C. Gondola D.M
Antropologia dei sistemi alimentari globali **	/	/	/	9-20	1	5-19	12-26	9	Koensler A. , Minelli M.
II ANNO- Curriculum: <u>Mercati agroalimentari</u>									
Mercati e organizzazione agroindustriale *		13-28	4	4-22	11	4-23	11-30	10-23	Martino G. , Menconi M.E; Grohmann. D. Marchini A., Paolotti L., Ciliberti S.
Cultura visuale del cibo e media digitali *	6	7-22	18	3-18	15	1-19	7-22	10	Nencioni G. ; Galassi L.; Samonà A.
Management delle piccole e medie imprese *	17	14	4 -18	10	1- 15	2 -16	10	10	Asdrubali F. ; Mundula L.; Biscarini C. Gondola D.M