

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PERUGIA- UNIVERISTA' PER STRANIERI PERUGIA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AMBIENTALI
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT E CULTURA ITALIANA DEL CIBO

CALENDARIO ESAMI A.A. 2025-2026

agg. 11 settembre

INSEGNAMENTI	2025	2026					2027		Commissioni
* <i>Insegnamenti I semestre</i>	I ses			II ses					
** <i>Insegnamenti II semestre</i>				I ses			III ses		
*** <i>Insegnamenti annuali</i>				I ses			III ses		
	DIC	GEN	FEB	GIU	LUG	SET	GEN	FEB	
I ANNO									
Economia circolare*	16	20	3	8-22	27	4-18	15	8	Polinori P., Bigerna S., Micheli S., D'Erico M.C
Etica e letteratura dell'alimentazione*	18	15	5-12	4-25	16	9-17		19	Allegra A., Capecchi G.
Diritto alimentare e ambientale internazionale ed europeo*	18	15	5	18	16	17	15	10	Vezzani S.; Carta C.; Angelini C.; Caponeri F.
Amministrazione e controllo dell'impresa sostenibile**	/	/	/	16-23	14	15-22	12	2-9	Rangone A.; Mari L.M.;Bartocci L.
Statistica Aziendale**	/	/	/	12-26	10	4-18	11-25	8	Aristeil D, Guardabascio B.,
Marketing agroalimentare e comportamento del consumatore**	/	/	/	3-22	10	3-18	12-26	10-19	Marchini A.; Delvecchio E.; Pierri A.; Martino G.;Paolotti L.
Linguaggi e culture dell'agroalimentare***	/	/	/	8-25	20	2-25	11-28	22	Dolci R., Malagnini F., Calicchio C.
English lectureship and computer skills workshop in english***	/	/	/	9-23	14	8-23	12	16	Grohmann D. Collins C.; Menconi M.E.
II ANNO- Curriculum: <u>Turismo enogastronomico e culturale</u>									
Sistemi agroalimentari sostenibili*	16	13 - 28	17	4 - 24	16	2 - 16	13-27	9 - 18	Boggia A., Rocchi L., Paolotti L., Martino G., Pierri A.
Economia del turismo sostenibile**	/	/	/	10	1- 15	2 -16	11	10	Asdrubali F.; Mundula L.; Biscarini C. Gondola D.M
Antropologia dei sistemi alimentari globali **	/	/	/	5-19	3	4-11	8-22	19-12	Koensler A., Minelli M.

II ANNO- Curriculum: <u>Mercati agroalimentari</u>									
Mercati e organizzazione agroindustriale *	15	11-30	10	4-19	9	4-21	12-26	16	Martino G. Rocchi L., Menconi M.E; Grohmann. D. Marchini A, Paolotti L., Ciliberti S..
Cultura visuale del cibo e media digitali *	5	7-22	18	3-18	15	1-18	7-22	10	Nencioni G.; Galassi L.; Samonà A.
Management delle piccole e medie imprese *	17	14	4 -18	10	1- 15	2 -16	10	10	Asdrubali F.; Mundula L.; Biscarini C. Gondola D.M